2017 ReadOn Startalk College Group

Phase 2, Activity 3

Explore (Handout 2) [The article “社交购物的魅力无人可挡” is divided into 6 parts; each student receives one part; the number of each part is provided on the back of the paper.]

 (1)“社交购物“已经成为一种时尚。根据最近中国大陆的一个市场调查，72%的受访者表示：看到朋友圈里有人穿着好看的衣服在微信上发的自拍照，或者看到网红在微博上做的产品推广，他们就会想要买买买。为什么社交购物如此有魅力呢？

(2)首先，在实体店里，一件商品到消费者手中以前经过了很多环节，比如有厂家、区域代理、总代理、二级代理、商家和消费者，价格往往会更贵。而网上购物产品的成本下降了，价格也就下降了。

(3)其次，传统购物方式要消费者亲自去购物，不是那么方便。 可是网购不需要出门，只需要在家里打开网站，点击鼠标就可以轻松买东西，而且卖家负责送货上门，很方便。你还可以把你想要送给朋友的礼物，直接从网上订购后送到你朋友家里。

(4)此外，网购节省时间。给你一天的时间，你也顶多只能逛十几家商场，可是在网上，你可以在一个小时内搜索上百家店铺，在很短的时间内可以货比N家。

(5)最后，社交网络让人们的交流机会变多。比如网上每天都会有朋友和网红秀自己买的新产品，还有人常常在朋友圈介绍产品信息、分享产品的好处和坏处。这样，你更容易买到性价比超高的产品。还可以在自己的朋友圈里分享你的“买家秀”。

(6)综上所述，网上购物本身对消费者来说就有许多好处，再加上社交网络的流行，难怪社交购物的魅力挡也挡不住。